

FPII

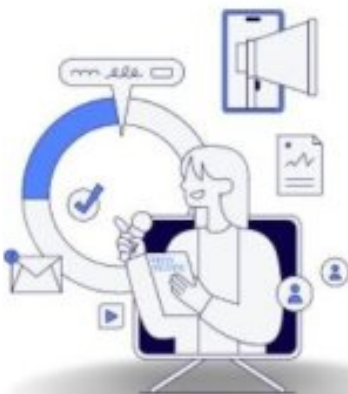
Hendri Kampai: Teknik Membuat Prompt untuk Penulisan Rilis Berita

Updates. - FPII.OR.ID

Oct 10, 2024 - 17:16

Press Release

A press release is an official statement from the media about events, aiming for public



mples.com

FOR IMMEDIATE RELEASE

New York, May 14, 2024

Introducing XYZ's Revolutionary Product: The

New York, NY - XYZ Corp. is thrilled to announce a groundbreaking product, the ABC. The ABC is a solution that revolutionizes the way people interact with technology.

The ABC features state-of-the-art technology, user-friendly experience and improves efficiency. With its several innovative features, the ABC is set to redefine the industry standard.

"We are excited to introduce the ABC to the world," said John Smith, CEO of XYZ Corp. "We believe that the ABC will change the way people work and play, and we can't wait to see what you will have."

XYZ Corp. is a leading technology company dedicated to innovation and excellence. For more information about the ABC, please contact Jane Doe at jane.doe@xyzcorp.com or 555-555-5555.

The press release is embargoed until May 21, 2024.

Contact:

Jane Doe
Director of Communications
XYZ Corp.
jane.doe@xyzcorp.com
555-555-5555

PENDIDIKAN - Untuk menulis rilis berita yang efektif, pembuatan prompt atau kerangka dasar sangat penting agar informasi yang ingin disampaikan jelas, terstruktur, dan menarik. Berikut adalah beberapa teknik yang dapat membantu dalam membuat prompt untuk menulis rilis berita:

1. Identifikasi Tujuan Utama Rilis Berita

Pertama-tama, tentukan apa tujuan utama dari rilis berita tersebut. Apakah untuk mengumumkan sebuah acara, peluncuran produk, pencapaian perusahaan, atau kegiatan sosial? Tujuan ini akan menjadi dasar penulisan.

Prompt:

1. Apa yang ingin diumumkan atau diberitahukan kepada publik?
2. Mengapa informasi ini penting?

Contoh: "Perusahaan X meluncurkan produk baru untuk pasar Indonesia."

2. Tentukan Berita Utama (Lead)

Lead adalah bagian awal rilis berita yang harus menjawab pertanyaan dasar 5W + 1H (What, Who, When, Where, Why, dan How). Pastikan untuk menyertakan informasi paling penting di awal.

Prompt:

1. Apa yang terjadi?
2. Siapa yang terlibat?
3. Kapan kejadian itu terjadi?
4. Di mana kejadian itu terjadi?
5. Mengapa hal ini terjadi?
6. Bagaimana peristiwanya berlangsung?

Contoh: "PT XYZ mengumumkan kolaborasi strategis dengan PT ABC pada tanggal 12 Oktober 2024, untuk menghadirkan solusi teknologi pintar yang akan meningkatkan efisiensi logistik di seluruh Indonesia."

3. Berikan Detail Pendukung

Setelah lead, tambahkan detail lebih lanjut yang mendukung informasi inti. Detail ini bisa berupa kutipan dari sumber berwenang, statistik, latar belakang peristiwa, atau fakta-fakta penting lainnya.

Prompt:

1. Detail penting apa yang mendukung berita ini?
2. Siapa yang bisa memberikan pernyataan resmi atau kutipan?
3. Apakah ada data atau statistik yang mendukung klaim berita ini?

Contoh: "Direktur PT XYZ, John Doe, menyatakan bahwa kolaborasi ini akan membawa perubahan signifikan dalam industri logistik, dengan teknologi AI yang mampu mengurangi waktu pengiriman hingga 30%."

4. Sertakan Elemen Visual atau Link Tambahan (jika perlu)

Jika ada foto, video, atau sumber daya tambahan yang relevan, sertakan tautan atau lampiran untuk membantu wartawan atau pembaca mendapatkan konteks lebih mendalam.

Prompt:

1. Apakah ada foto atau video yang mendukung rilis berita ini?
2. Apakah ada link tambahan untuk informasi lebih lanjut?

Contoh: "Untuk gambar kolaborasi ini, kunjungi situs web resmi kami di www.humas.or.id/media."

5. Paragraf Penutup

Buat kesimpulan singkat yang merangkum pesan utama dan sertakan informasi kontak atau cara bagi wartawan untuk mendapatkan informasi lebih lanjut.

Prompt:

1. Bagaimana audiens bisa menghubungi perusahaan untuk informasi lebih lanjut?
2. Apakah ada langkah selanjutnya atau pernyataan tindak lanjut yang perlu disampaikan?

Contoh: "Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi Tim PR PT XYZ di email: pr@xyz.com atau telepon 021-12345678."

6. Headline yang Menarik

Judul adalah bagian pertama yang akan dibaca oleh wartawan atau publik. Buat judul yang singkat, padat, dan menarik perhatian.

Prompt:

1. Bagaimana judul ini bisa menggambarkan esensi berita secara singkat dan menarik?
2. Apakah judul ini mencerminkan inti dari rilis berita?

Contoh: "PT XYZ Gandeng PT ABC untuk Hadirkan Teknologi AI di Sektor Logistik Indonesia"

Dengan menggunakan teknik-teknik di atas, prompt rilis berita akan lebih terarah, jelas, dan menarik perhatian audiens serta media.

Berikut adalah contoh prompt untuk membuat suatu berita yang bisa diikuti untuk mengarahkan penulisan rilis berita:

Prompt:

Judul:

Kolaborasi Inovatif PT XYZ dan PT ABC Hadirkan Teknologi AI di Sektor Logistik

1. Apa berita utama yang ingin disampaikan? PT XYZ bekerja sama dengan PT ABC untuk menghadirkan teknologi AI canggih dalam meningkatkan efisiensi logistik di Indonesia.

2. Siapa yang terlibat dalam berita ini? Perusahaan PT XYZ dan PT ABC, serta direktur masing-masing perusahaan sebagai perwakilan yang memberikan pernyataan.

3. Kapan acara atau pengumuman ini terjadi? Acara pengumuman kolaborasi ini berlangsung pada tanggal 12 Oktober 2024 di Jakarta.

4. Di mana kejadian atau peristiwa ini terjadi? Acara berlangsung di Hotel ABC, Jakarta, dengan dihadiri oleh tokoh-tokoh industri teknologi dan logistik.

5. Mengapa hal ini penting? Kolaborasi ini diharapkan akan meningkatkan efisiensi pengiriman barang di seluruh Indonesia dengan bantuan teknologi AI yang dapat memprediksi waktu pengiriman secara lebih akurat dan mengurangi biaya operasional.

6. Bagaimana acara atau peristiwa ini berlangsung? Pada acara tersebut, PT XYZ dan PT ABC menandatangani nota kesepahaman yang menandai dimulainya proyek inovasi ini. Direktur PT XYZ, John Doe, dan Direktur PT ABC, Jane Smith, memberikan sambutan tentang pentingnya adopsi teknologi dalam industri logistik.

7. Kutipan atau pernyataan resmi: John Doe, Direktur PT XYZ, menyatakan, "Kemitraan ini akan membawa perubahan besar dalam sektor logistik. Dengan teknologi AI yang kami kembangkan bersama, kami yakin proses pengiriman barang akan menjadi lebih cepat dan efisien."

8. Detail pendukung: Teknologi AI yang dikembangkan dalam proyek ini akan diintegrasikan dengan sistem logistik PT XYZ yang mencakup seluruh wilayah Indonesia, memfasilitasi distribusi barang secara cepat dari Sabang sampai Merauke.

9. Informasi kontak untuk media: Untuk informasi lebih lanjut, hubungi Tim PR PT XYZ di email: pr@xyz.com atau telepon 021-12345678.

10. Sumber daya tambahan (foto/video): Foto penandatanganan kesepakatan dapat diunduh melalui tautan: www.contoh.com/foto-acara

Dengan mengikuti prompt ini, Anda dapat menulis berita yang terstruktur, informatif, dan menarik bagi pembaca atau media.

Berikut adalah artikel jadi berdasarkan prompt yang telah diberikan:

Kolaborasi Inovatif PT XYZ dan PT ABC Hadirkan Teknologi AI di Sektor Logistik

JAKARTA – PT XYZ, perusahaan terkemuka di bidang teknologi, secara resmi mengumumkan kerja sama strategis dengan PT ABC, salah satu pemain besar di industri logistik Indonesia, untuk menghadirkan teknologi kecerdasan buatan (AI) yang dirancang khusus untuk meningkatkan efisiensi proses logistik di seluruh negeri. Sabtu (12 Oktober 2024).

Kolaborasi ini bertujuan untuk menghadirkan solusi berbasis AI yang akan memprediksi waktu pengiriman secara lebih akurat dan membantu mengurangi biaya operasional dalam proses distribusi barang. Teknologi ini diharapkan dapat mengubah wajah industri logistik di Indonesia, memberikan keunggulan kompetitif bagi kedua perusahaan, serta memfasilitasi pengiriman barang yang lebih cepat dan efisien dari Sabang hingga Merauke.

Dalam acara yang berlangsung di Hotel ABC, Jakarta, pada 12 Oktober 2024,

kedua perusahaan menandatangani nota kesepahaman (MoU) sebagai simbol dimulainya proyek bersama ini. Acara tersebut dihadiri oleh berbagai tokoh penting di industri teknologi dan logistik. John Doe, Direktur PT XYZ, dan Jane Smith, Direktur PT ABC, menyampaikan sambutan mereka mengenai pentingnya adopsi teknologi dalam menghadapi tantangan di industri logistik yang semakin kompleks.

"Kemitraan ini akan membawa perubahan besar dalam sektor logistik. Dengan teknologi AI yang kami kembangkan bersama, kami yakin proses pengiriman barang akan menjadi lebih cepat dan efisien, yang pada akhirnya akan memberikan manfaat besar bagi konsumen dan seluruh rantai pasokan," kata John Doe dalam sambutannya.

Teknologi AI yang akan diterapkan oleh PT XYZ dan PT ABC memiliki kemampuan untuk memproses data dalam jumlah besar, memungkinkan perusahaan logistik untuk merencanakan rute pengiriman terbaik, mengurangi waktu transit, dan memberikan estimasi waktu kedatangan yang lebih tepat kepada pelanggan. Sistem ini juga memungkinkan optimalisasi penggunaan armada, sehingga biaya operasional dapat ditekan secara signifikan.

Jane Smith, Direktur PT ABC, menambahkan, "Dengan menggabungkan kekuatan teknologi PT XYZ dan pengalaman panjang PT ABC di sektor logistik, kami optimis dapat memberikan dampak positif yang luas, baik bagi bisnis kami maupun bagi para pelanggan di seluruh Indonesia."

Teknologi untuk Masa Depan Logistik

Proyek kolaborasi ini diharapkan akan dimulai pada kuartal pertama tahun 2025, dengan uji coba yang dilakukan di beberapa pusat logistik utama Indonesia, termasuk Jakarta, Surabaya, dan Makassar. Setelah fase uji coba, teknologi AI tersebut akan diimplementasikan secara bertahap ke seluruh jaringan logistik PT ABC, dengan target penyelesaian pada akhir 2025.

Dengan adanya teknologi ini, PT XYZ dan PT ABC berharap dapat membantu mempercepat pertumbuhan sektor logistik nasional, seiring dengan semakin pesatnya perkembangan e-commerce di Indonesia. Konsumen diharapkan dapat menikmati pengiriman yang lebih cepat, biaya yang lebih rendah, serta pengalaman yang lebih baik dalam setiap transaksi.

Tentang PT XYZ

PT XYZ adalah perusahaan teknologi terkemuka di Indonesia yang berfokus pada inovasi digital dan pengembangan solusi cerdas untuk berbagai industri, termasuk logistik, manufaktur, dan layanan kesehatan. Sejak berdiri, PT XYZ telah berkomitmen untuk memberikan solusi yang dapat memajukan transformasi digital di Indonesia.

Tentang PT ABC

PT ABC adalah salah satu perusahaan logistik terbesar di Indonesia yang telah beroperasi selama lebih dari 30 tahun. Dengan jaringan distribusi yang luas, PT ABC melayani ribuan pelanggan dari berbagai sektor, termasuk perdagangan, industri, dan e-commerce. PT ABC dikenal dengan layanan logistik yang andal dan inovatif.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi Tim PR PT XYZ di email: pr@xyz.com atau telepon 021-12345678.

Foto penandatanganan kesepakatan dapat diunduh melalui tautan berikut: humas.or.id/foto-acara

Artikel ini sudah mencakup lead yang jelas, kutipan dari sumber yang relevan, detail pendukung, serta informasi kontak, sesuai dengan prompt yang telah disusun sebelumnya.